

Nike, Pierre Fabre Ibérica, Sligro y CC&G presentarán sus casos de éxito en Tango/04 Monitoring Symposium 2010

- Describir con casos prácticos las “Novedades y Desafíos para la Visibilidad Total” es la promesa que este año Tango/04 propone como *leitmotiv* de esta jornada, única en el mundo dedicada íntegramente a la monitorización corporativa.
- Las empresas necesitan visibilidad de sus procesos de negocio así como también del estado de la infraestructura tecnológica y el cumplimiento de las regulaciones para poder ser competitivas.
- Nike, CC&G (London Stock Exchange Group), Sligro y otras compañías son pioneras en implementar la solución de Visibilidad Total de Tango/04

Barcelona, 22 de abril de 2010 – Tango/04 Computing Group, líder europeo en el desarrollo de software de monitorización corporativa, celebrará el próximo 7 de mayo en el lujoso Hotel W Barcelona su Tango/04 Monitoring Symposium, el evento anual que la empresa realiza desde hace más de tres años en Europa y Latinoamérica, donde se presentan las últimas novedades en tecnologías de monitorización. En esta oportunidad, el evento estará orientado a tratar las “Novedades y Desafíos para la Visibilidad Total”.

La jornada ofrece un espacio agradable y cordial para que los profesionales de IT compartan sus experiencias exitosas con el uso de las soluciones de Tango/04 y conozcan las últimas novedades de la empresa y la industria en general. Está dirigida a CIOs, Responsables de Seguridad, Gerentes de Sistemas, Responsables de Tecnología, Jefes de Proyectos de Monitorización, Gerentes de Infraestructura y Aplicaciones, y Responsables de Gestión de Servicios de Negocios.

Este año los asistentes tendrán la posibilidad de conocer los casos de éxito de:

- **CC&G**, la agencia de autorización y garantía italiana que forma parte del London Stock Exchange Group y utiliza las soluciones de BSM de Tango/04 para evaluar de manera 100% autónoma los riesgos en tiempo real y asegurar la precisión de los precios de cierre del mercado de los derivados al final de cada día;
- **Pierre Fabre Ibérica**, que logró alinear IT y Negocio, triplicar su efectividad sin incrementar su plantel y mejorar sus tiempos de respuesta monitorizando con una misma solución tanto la infraestructura y la seguridad de la empresa, como también los procesos de negocio;
- **Sligro**, el más grande mayorista de los Países Bajos, que con las soluciones de Tango/04 controla de manera automática y continua sus procesos de negocio más críticos, proporcionando mayor disponibilidad y ahorros significativos de tiempo y recursos, y aumentando los márgenes de la compañía; y
- **Nike**, que el año pasado presentó su caso de monitorización corporativa para la administración de los servicios de negocio de logística más críticos en su warehouse regional de Bélgica, y este año

presentará las novedades de este proyecto que no sólo ha sido mejorado y modernizado, sino que además es mantenido en forma autónoma y continúa implementándose en todo el mundo.

Además, como ya es habitual en los Tango/04 Monitoring Symposium, se describirán las últimas tendencias mundiales para mejorar el rendimiento, el control y los niveles de servicio que brindan los departamentos de Tecnología y Seguridad a las diferentes áreas de la compañía.

Más de 200 clientes ya participaron de este evento que ya lleva seis ediciones en Europa y Latinoamérica, incluyendo empresas como Bridgestone, Inditex, Toyota, Luxottica, Larios, Nissan Motor, Nike, Coca Cola, IBM, Pepsico, Esso, Johnson & Johnson, Accenture, Seur, Pierre Fabre Ibérica, Abbot, L'Oreal, Nestlé, Mitsubishi, BBVA, Bayer, ING, Citibank, Telefónica, Novartis, Yamaha, UPS, Bank of Tokyo y Zurich.

El costo del Tango/04 Monitoring Symposium 2010 es de 1500 Euros desde fuera de Barcelona (incluye AVE ida y vuelta, traslados, hotel, spa, comidas, actividades recreativas y cena de gala) o de 1100 Euros desde Barcelona y cercanías (incluye comidas, actividades recreativas y cena de gala).

Acerca de Tango/04 Computing Group

Tango/04 Computing Group es una de las empresas líderes en el desarrollo de software de monitorización de Tecnología, Seguridad y Servicios de Negocio (BSM).

La compañía ayuda a las empresas a mantener la salud operativa de sus procesos, mejorar los niveles de servicio, cumplir con auditorías de seguridad, incrementar su productividad y reducir los costes operativos, alineando sus departamentos de IT con los objetivos de negocio. Su innovadora estrategia de monitorización 1-2-3 proporciona en una única solución multiplataforma, fácil de usar y en tiempo real: 1) Control de todas las aplicaciones y la infraestructura tecnológica, 2) Cumplimiento sostenido de auditorías y control de seguridad en tiempo real, y 3) Gestión centralizada de procesos de negocio.

El grupo mantiene operaciones a nivel global a través de una vasta red de Business Partners y tiene más de 2.000 clientes alrededor del mundo. Entre ellos están incluidas compañías como: 3M, Alcampo, Arcelor, Banco Itaú, Bayer, BBVA, Boehringer Ingelheim, Bridgestone, Citigroup, Capgemini, Cassa di Compensazione e Garanzia (CC&G), Coca-Cola, Danone, DIA, Dolce & Gabbana, Dole Fresh Fruit, EDS, Euronet Worldwide, First Data, Fortis, GE Money, Gucci, Helvetia, Inditex, ING Nationale-Nederlanden, Liberty Seguros, L'Oréal, Luxottica, MAPFRE, Manpower, Miele, Nestlé, Nike, Nissan, Pierre Fabre, Prada, Random House Mondadori, SEUR Geopost, Shell, Telmex, TNT, Tribunal Regional Do Trabalho, Yves Rocher y Zurich, entre otros.

Nota al editor

Tango/04 puede proveer información adicional, imágenes, fotografías y documentos técnicos.

Contacto de prensa:

Ana Laura Figueiras
afigueiras@tango04.net

Tango/04 Website: <http://www.tango04.es>
Tango/04 Web Feed: <http://www.tango04.es/rss/index.php>

Síguenos en LinkedIn y Twitter!

