

Tango/04 completó exitosamente el MSP Alliance Vendor Accreditation Program

- Tango/04 se unió al programa neutral para vendedores destinado al benchmarking de proveedores de tecnología de servicios en todo el mundo.

Barcelona, Noviembre 2009 – Tango/04 Computing Group anunció que completó exitosamente el Programa de Acreditación de Vendedores (Vendor Accreditation Program - VAP) de MSP Alliance. VAP es el primer programa de su estilo, específicamente diseñado para proveedores de managed services (MSPs) como una herramienta de benchmarking para quienes venden a la comunidad de MSPs. Los vendedores que obtienen la acreditación de VAP han mostrado que responden a los principios más elevados de calidad en áreas tales como la estabilidad financiera, las prácticas de canal positivo, la investigación y desarrollo del producto, y satisfacción del cliente MSP.

"El Programa de Acreditación de Vendedores es importante para los MSPs, ya que las empresas que reciben la acreditación han demostrado su compromiso permanente con el canal", dijo Charles Weaver, presidente de la MSP Alliance. *"Estamos muy orgullosos de contar con Tango/04 Computing Group como parte de este prestigioso grupo de vendedores."*

VAP fue creado utilizando una amplia base de criterios considerados como críticos por los MSPs durante el proceso de selección de un proveedor. Algunos de los criterios examinados durante el proceso de acreditación son:

- **Prácticas de Negocios:** *foco en el desarrollo de canales, control de la competencia, experiencia en la industria de Managed Services, etc.*
- **Roadmap de productos:** *voluntad del proveedor para invertir en sus productos con el fin de garantizar su continua relevancia para MSPs.*
- **Finanzas:** *examen de la estabilidad financiera de la compañía para garantizar un apoyo adecuado de las iniciativas y el desarrollo de productos.*
- **Referencias de clientes:** *El proveedor debe proporcionar al menos tres referencias de clientes proveedores de Managed Services.*

Raul Cristian Aguirre, CEO y fundador de Tango/04 Computing Group, dijo: *"Nos complace haber recibido esta acreditación porque es una clara demostración del importante foco que Tango/04 está haciendo en las empresas de outsourcing, data centers, y MSPs. Estamos desarrollando un enfoque comercial específico y nuevos servicios que están especialmente diseñados para ayudar a los MSPs a aumentar la satisfacción del cliente proporcionando nuevos negocios orientados a servicios".*

Acerca de MSPAlliance

El MSPAlliance es una asociación profesional de 8.000 proveedores de managed services y tecnología de servicios que trabajan en conjunto para definir, promover y educar a la industria de managed services y al consumidor final en la adopción y uso exitoso de la tecnología a través de managed services. Las empresas que forman parte de MSPAlliance son capaces de lograr Certificaciones Green IT, Certificación de recuperación de desastres, y en última instancia, la certificación de proveedor acreditado de MSPAlliance. MSPAlliance también ofrece muchos beneficios a los miembros, tales como seguros, programas de arrendamiento, talleres educativos y un Instituto en línea para Managed Services. Para más información acerca de MSPAlliance por favor visite www.mspalliance.com

About Tango/04 Computing Group

Tango/04 Computing Group es una de las empresas líderes en el desarrollo de software de monitorización de Tecnología, Seguridad y Servicios de Negocio (BSM).

La compañía ayuda a las empresas a mantener la salud operativa de sus procesos, mejorar los niveles de servicio, cumplir con auditorías de seguridad, incrementar su productividad y reducir los costes operativos, alineando sus departamentos de IT con los objetivos de negocio. Su innovadora estrategia de monitorización 1-2-3 proporciona en una única solución multiplataforma, fácil de usar y en tiempo real: 1) Control de todas las aplicaciones y la infraestructura tecnológica, 2) Cumplimiento sostenido de auditorías y control de seguridad en tiempo real, y 3) Gestión centralizada de procesos de negocio.

El grupo mantiene operaciones a nivel global a través de una vasta red de Business Partners y tiene más de 2.000 clientes alrededor del mundo. Entre ellos están incluidas compañías como: 3M, Alcampo, Arcelor, Banco Itaú, Bayer, BBVA, Boehringer Ingelheim, Bridgestone, Citigroup, Capgemini, Cassa di Compensazione e Garanzia (CC&G), Coca-Cola, Danone, DIA, Dolce & Gabbana, Dole Fresh Fruit, EDS, Euronet Worldwide, First Data, Fortis, GE Money, Gucci, Helvetia, Inditex, ING Nationale-Nederlanden, Liberty Seguros, L'Oréal, Luxottica, MAPFRE, Manpower, Miele, Nestlé, Nike, Nissan, Pierre Fabre, Prada, Random House Mondadori, SEUR Geopost, Shell, Telmex, TNT, Tribunal Regional Do Trabalho, Yves Rocher y Zurich, entre otros.

Nota al editor

Tango/04 puede proveer información adicional, imagines, fotografías y documentos técnicos.

Contacto de prensa:

Ana Laura Figueiras
afigueiras@tango04.net
+34 93 274 0051

Tango/04 Website:

www.tango04.es

Tango/04 Web Feed:

www.tango04.es/rss/index.php