

Caja Navarra elige Tango/04 como herramienta estratégica para monitorizar sus servicios de negocio

- La organización eligió a la compañía española principalmente por los siguientes motivos: visión coincidente, robustez, agilidad y facilidad de implementación, referencias del mercado y, por último, su relación calidad/precio.

Barcelona, 22 de junio de 2010 – Tango/04 Computing Group, líder europeo en el desarrollo de software de monitorización corporativa, anunció que **Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Navarra**, comercialmente conocida como Caja Navarra o CAN, eligió sus soluciones como herramienta estratégica para llevar a cabo la monitorización de sus servicios de negocio (BSM).

La principal entidad financiera de Navarra, cuya sede central se ubica en Pamplona, evaluó las propuestas de diversas empresas competidoras antes de elegir a Tango/04 por varias razones puntuales: visión coincidente entre lo que CAN requería y las prestaciones ofertadas, la robustez de la herramienta así como su agilidad y facilidad de implementación, las referencias del mercado, testeadas en diversas instalaciones, y, por último, su relación calidad/precio.

El proyecto consiste en la modelización de diferentes Servicios del Negocio Bancario, como Medios de Pago, Banca Electrónica, Intranet, Correo electrónico, etc... También se diseñaron diferentes cuadros de mando que representan indicadores de negocio junto con indicadores técnicos.

Caja Navarra es una institución financiera pionera en Banca Cívica y Banca 2.0. Sus valores principales son la transparencia y la participación. Tango/04 Computing Group se enorgullece de colaborar con su magnífica tarea.

Acerca de Tango/04 Computing Group

Tango/04 Computing Group es una de las empresas líderes en el desarrollo de software de monitorización de Tecnología, Seguridad y Servicios de Negocio (BSM).

La compañía ayuda a las empresas a mantener la salud operativa de sus procesos, mejorar los niveles de servicio, cumplir con auditorías de seguridad, incrementar su productividad y reducir los costes operativos, alineando sus departamentos de IT con los objetivos de negocio. Su innovadora estrategia de monitorización 1-2-3 proporciona en una única solución multiplataforma, fácil de usar y en tiempo real: 1) Control de todas las aplicaciones y la infraestructura tecnológica, 2) Cumplimiento sostenido de auditorías y control de seguridad en tiempo real, y 3) Gestión centralizada de procesos de negocio.

El grupo mantiene operaciones a nivel global a través de una vasta red de Business Partners y tiene más de 2.000 clientes alrededor del mundo. Entre ellos están incluidas compañías como: 3M, Alcampo, Arcelor, Banco Itaú, Bayer, BBVA, Boehringer Ingelheim, Bridgestone, Citigroup, Capgemini, CC&G (London Stock Exchange Group), Coca-Cola, Danone, DIA, Dolce & Gabbana, Dole Fresh Fruit, EDS, Euronet Worldwide, First Data, Fortis, GE Money, Gucci, Helvetia, Inditex, ING Nationale-Nederlanden, Liberty Seguros, L'Oréal, Luxottica, MAPFRE, Manpower, Miele, Nestlé, Nike, Nissan, Pierre Fabre Ibérica, Prada, Random House Mondadori, SEUR Geopost, Shell, Telmex, TNT, Tribunal Regional Do Trabalho, Yves Rocher y Zurich, entre otros.

Nota al editor

Tango/04 puede proveer información adicional, **imágenes**, fotografías y documentos técnicos.

Contacto de prensa:

Ana Laura Figueiras
afigueiras@tango04.net

Tango/04 Website: <http://www.tango04.es>
Tango/04 Web Feed: <http://www.tango04.es/rss/index.php>

Síguenos en LinkedIn y Twitter!

