

## Tango/04 posicionado en el Cuadrante Mágico de Análisis y Correlación de Eventos

- La evaluación se basó en la capacidad de ejecución y en la plenitud de visión

**Barcelona, 3 de Agosto de 2009** - Tango/04 Computing Group, líder europeo en el desarrollo de software de monitorización corporativa, anunció hoy que ha sido posicionado por Gartner, Inc., la compañía líder mundial en investigación de tecnologías de información y consultoría, en su Cuadrante Mágico de Análisis y Correlación de Eventos\* de 2009.

*“Ofrecemos una solución única que centraliza la monitorización de la infraestructura tecnológica, la seguridad y los servicios y procesos de negocio”,* dijo Raúl Cristián Aguirre, CEO y fundador de Tango/04, *“por lo tanto, estamos encantados de estar en este reporte, ya que creemos que seguramente generará un incremento de nuestra visibilidad a nivel internacional.”*

El Cuadrante Mágico de Análisis y Correlación de Eventos evalúa la habilidad de ejecución de los *vendors* y su plenitud de visión respecto a la capacidad de sus productos para *“consolidar, analizar y responder a los eventos de infraestructura tecnológica de las organizaciones en el nivel de los componentes; así como también su destreza para mejorar los procesos de resolución de incidentes y ayudarlos a conseguir mejor alineación entre los eventos y los servicios de IT orientados a negocio”* \*. Las metas son, según Gartner, Inc.: *“mejorar el tiempo para detectar y solucionar problemas, y priorizar los esfuerzos de IT en virtud del valor de los procesos de negocio.”* \*

El reporte muestra a Tango/04 en el cuadrante de los denominados “Jugadores de Nicho” (*Niche Players*).

*“Por muchos años, el eje central de Tango/04 ha sido ayudar a los departamentos de IT a lograr una verdadera alineación con los objetivos de negocio. Consideramos que este año en el cuadrante se ha valorado la asociación de eventos con impacto potencial en el negocio, de modo que realmente estamos encantados”,* dijo Aguirre.

### Acerca del Magic Cuadrant

El **Magic Quadrant**, está protegido por copyright del 29 de Julio de 2009 por Gartner, Inc. y se utiliza con autorización previa. El Cuadrante Mágico es una representación gráfica de un mercado concreto durante un período específico de tiempo. Describe el análisis de Gartner acerca de la manera en la que se comportan determinados fabricantes frente a las condiciones definidas por Gartner para dicho mercado. Gartner no apoya a

\* Gartner, Inc., “Magic Quadrant for IT Event Correlation and Analysis”, by David Williams and Debra Curtis, 29 July 2009

ningún fabricante, producto o servicio representando en el Cuadrante Mágico, y no instiga a los usuarios de tecnología a seleccionar únicamente a los fabricantes posicionados en el Cuadrante de "Líderes". El Cuadrante Mágico pretende ser únicamente una herramienta de investigación, y no una guía específica de actuación. Gartner renuncia a todas las garantías, explícitas o implícitas, referentes a este estudio, incluyendo cualquier garantía de uso comercial o adecuación a un propósito particular.

### **Acerca de Tango/04 Computing Group**

**Tango/04 Computing Group** es una de las empresas líderes en software para Gestión de Sistemas, Auditoría de Seguridad y Gestión de Servicios de Negocio (BSM).

Tango/04 contribuye a mantener la salud operativa de los procesos de negocio, mejorar los niveles de servicio, cumplir con auditorías de seguridad, incrementar la productividad y reducir costos mediante la gestión inteligente de la infraestructura informática a través de controles automáticos en tiempo real.

Tango/04 mantiene operaciones a nivel global a través de una vasta red de Business Partners y tiene más de 2000 clientes alrededor del mundo. Entre ellos están incluidas compañías como: 3M, ABN Amro, Alcampo, Arcelor, Aviva, Banque Rotschild, Bayer, BBVA, Boehringer Ingelheim, Bridgestone, Citigroup, Cargemini, CC&G (Bolsa de Valores Italiana), Coca-Cola, Consorci Sanitari Del Maresme, Danone, DIA (Grupo Carrefour), Dolce & Gabbana, Dole Fresh Fruit, EDS, Euronet Worldwide, First Data, FootLocker, Fortis, GE Money, Genesis MetLife, Gucci, Helvetia, Zara (Inditex), ING Nationale-Nederlanden, Laboratorio de Análisis Doctor Echevarne, Liberty Seguros, L'Oréal, Mapfre, Manpower, Miele, Nestlé, Nike, Nissan, Pierre Fabre, Prada, Random House Mondadori, Ray-Ban (Luxottica), SEUR Geopost Madrid, Shell, Telmex, TNT, Universal Music, Yves Rocher y Zurich Insurance, entre otros.

### **Nota al editor**

Tango/04 puede proveer información adicional, imágenes, fotografías y documentos técnicos.

### **Contacto de prensa:**

Ana Laura Figueiras  
[afigueiras@tango04.net](mailto:afigueiras@tango04.net)  
+34 93 274 0051

Tango/04 Website:

[www.tango04.es](http://www.tango04.es)

Tango/04 

[www.tango04.es/rss/index.php](http://www.tango04.es/rss/index.php)