

Barcelona/04 consigue los mejores resultados de su historia en 2007

- La empresa de software, se consolida internacionalmente
- Supera las previsiones de ventas y reafirma su liderazgo en Monitorización Multiplataforma en Tiempo Real
- Las ventas internacionales crecen más del 30%, con récord de crecimiento en América Latina (76,4%)
- Cuenta como clientes a 10 de los 20 mayores bancos del mundo
- Abre nuevas oficinas en Estados Unidos, Brasil y otros mercados, y extiende su red de Partners hasta el Sur y Este de Asia



Buenos Aires, 5 de marzo de 2008 – Barcelona/04 Computing Group, empresa desarrolladora de software para Gestión de Sistemas, Auditoría de Seguridad y Gestión de Servicios de Negocio (BSM), ha conseguido resultados financieros extraordinarios en el ejercicio 2007. La empresa ha dado beneficios por decimoquinto año consecutivo, con las ventas internacionales

creciendo a más del 30% interanual. El crecimiento ha sido más notable en América Latina, alcanzando un crecimiento extraordinario que la consolida como líder en dicho mercado, con un aumento de ventas del 76,4%.

“Estamos muy contentos con estos resultados”, dice Raúl Cristián Aguirre, Fundador y CEO de Barcelona/04,

“Con el nuevo enfoque 1-2-3, su facilidad de uso y sus cortos tiempos de implantación, conseguimos éxitos donde nuestros competidores fracasan.”

“evidentemente estamos acertando con nuestro nuevo enfoque de monitorización 1 – 2 – 3, su facilidad de uso y sus cortos tiempos de implantación. Conseguimos éxitos continuamente justo donde nuestros competidores están fallando.”

Durante el 2007 se añadieron más de 100 nuevos clientes, incluyendo a ING, Citigroup, Nike, FMO, Boehringer Ingelheim, Helvetia Previsión, FiatC, Dolce & Gabbana, Louis Vuitton Malletier, Costco, Bayer CropScience, Zurich Seguros, Mapfre, Pernod Ricard, Seur Geopost, Swiss Medical Group, Televisa, EDS, BBVA Previsión, Banco Industrial, Center Parcs, Euronet, etc.

“Diez de las veinte entidades financieras más grandes del mundo son ya nuestros clientes. Tenemos éxito tanto en proyectos de Seguridad como en los de Gestión de Servicios e Infraestructuras. Hemos presentado productos innovadores y únicos para simplificar las tareas diarias de los profesionales de IT. Año tras año vamos superando hitos históricos en un mercado súper competitivo como es el de la monitorización multiplataforma. Estamos preparados para ser líderes”, añade Aguirre.

Para apoyar el crecimiento continuo, Barcelona/04 ha abierto durante el 2007 nuevas oficinas en Estados Unidos, Brasil y Colombia. También se han mejorado las operaciones a través del canal con nuevos o renovados acuerdos con partners como IBM, PricewaterhouseCoopers, Electronic Data Systems (EDS), PST Business Solutions, Moores Rowland (India) (parte de BDO), Sanwa Contec (Japón), Concord (Taiwán) y muchos otros.

“Tenemos plena confianza en que en el 2008 volveremos a batir todos los récords. Tenemos numerosas oportunidades comerciales abiertas, vamos a lanzar nuevos productos y el mercado mundial está madurando velozmente para soluciones como las nuestras: prácticas y que aporten un gran valor rápidamente. Creo que vamos a hacer historia”, concluye Aguirre.

1-2-3: Con Barcelona/04, llega la monitorización integral

Barcelona/04 es la única solución de monitorización en tiempo real que permite controlar y reaccionar de manera proactiva ante cualquier incidencia que afecte a la empresa, ya sea de seguridad, de infraestructura, o de negocio:

- 1) Infraestructura IT: Servidores multiplataforma, base de datos, dispositivos de red, etc.
- 2) Seguridad: Auditoría y Cumplimiento de Leyes y Regulaciones (LOPD, SOX, HIPAA, etc.)
- 3) Servicios de Negocio: Aplicaciones, Niveles de Servicio (SLM) y gestión de los servicios del negocio (BSM)

Acerca de Barcelona/04 Computing Group

Barcelona/04 tiene más de 2.000 clientes y una red global de 35 Partners. La lista de clientes de Barcelona/04 incluye: 3M, Alcampo, ABN Amro, Banque de Luxembourg, Banque Rotschild, Bayer CropScience, BBVA Previsión, Boehringer Ingelheim, Bridgestone, Citigroup, Capgemini, CC&G (Bolsa de Valores Italiana), CelTel, Certegy, Coca-Cola, Dolce & Gabbana, Dole Fresh Fruit, EDS, Euronet Worldwide, FiatC, FootLocker, Fortis Bank Commercial Finance, Gucci, GE Money, Genesis MetLife, ING Nationale Nederlanden, L'Oréal, Louis Vuitton Malletier, Lloyds TSB Bank, Mapfre, Manpower, Miele, Nestlé, Nike, Nissan, Pierre Fabré, Prada, Ray-Ban (Luxottica), Shell, Telmex, Universal Music, Zurich Seguros, entre otras.



La nueva tendencia en **estrategias de monitorización**

Algunos clientes de Barcelona/04:

