

Barcelona/04 presentó su visión “1-2-3” en Gartner, The Future of IT

- El eje en la **visibilidad** y los **casos prácticos** elegido para la conferencia resultó de gran interés para los asistentes al evento y más de 50 ejecutivos de alto nivel concurrieron a la sesión presentada por el CEO de la compañía, Raúl Cristián Aguirre.

Buenos Aires, 10 de septiembre de 2009 - Barcelona/04 Computing Group, empresa líder en el desarrollo de software de monitorización de Tecnología, Seguridad y Servicios de Negocio (BSM), presentó ayer su conferencia **“El nuevo 1-2-3: Casos Prácticos de Monitorización. Auchan, Banco Itaú, Banco de La Pampa, Mapfre y otros”** en **“Gartner, The Future of IT”**, el evento que la compañía líder mundial en investigación de tecnologías de información y consultoría llevó a cabo en el Hotel Hilton de Buenos Aires, Argentina.

En la sesión presentada a las 15.50 en la sala principal del Hilton, Raúl Cristián Aguirre, CEO y Presidente de Barcelona/04, presentó casos reales de clientes del grupo que ilustraron de forma práctica cómo las empresas más importantes de Argentina y el mundo monitorizan en tiempo real el estado de sus procesos tecnológicos, de seguridad y de servicios de negocio, y contribuyen de esta manera a mejorar la toma de decisiones e impactar positivamente en los resultados.

“La complejidad tecnológica aumenta día a día y tener un verdadero control -integral y centralizado- de los eventos de la empresa se presenta como una tarea cada vez más difícil. En consecuencia, incrementar la visibilidad en tiempo real de las áreas gerenciales se torna una necesidad imperiosa para mejorar la gestión integral de las empresas, y reducir al mismo tiempo los costos operativos. Comprendemos esta tendencia y por eso es que hablamos de la figura del ‘Chief Visibility Officer’, una posición gerencial que consideramos que comenzará a cobrar importancia en las empresas, especialmente en aquellas que elijan soluciones absolutamente integradas, completas, capaces de monitorizar tanto las actividades relativas a IT y al departamento de seguridad, como a las áreas de negocio”, explicó Aguirre.

La compañía, que participó además como sponsor platino del evento, aprovechó la presencia en su stand de sus principales ejecutivos para impulsar su estrategia de “1-2-3” (Tecnología-Seguridad-Negocio), orientada a proporcionar en una única solución multiplataforma, simple de usar y en tiempo real: 1) Control de todas las aplicaciones y la infraestructura tecnológica, 2) Cumplimiento sostenido de auditorías y control de seguridad en tiempo real, y 3) Gestión centralizada de procesos de negocio.

“Gartner, The Future of IT”, contó con la presencia de un equipo internacional de Analistas liderado por Donald Feinberg, Vicepresidente de Investigación y Analista Distinguido de Gartner, Inc., que describió cómo deben prepararse los CIOs y los líderes de IT para no sólo sobrevivir, sino sacar provecho de las oportunidades presentadas durante 2009.

Acerca de Barcelona/04 Computing Group

Barcelona/04 Computing Group es una de las empresas líderes en el desarrollo de software de monitorización de Tecnología, Seguridad y Servicios de Negocio (BSM).

La compañía ayuda a las empresas a mantener la salud operativa de sus procesos, mejorar los niveles de servicio, cumplir con auditorías de seguridad, incrementar su productividad y reducir los costos operativos, alineando sus departamentos de IT con los objetivos de negocio. Su innovadora estrategia de monitorización 1-2-3 proporciona en una única solución multiplataforma, fácil de usar y en tiempo real: 1) Control de todas las aplicaciones y la infraestructura tecnológica, 2) Cumplimiento sostenido de auditorías y control de seguridad en tiempo real, y 3) Gestión centralizada de procesos de negocio.

La empresa forma parte del grupo Tango/04 Computing Group, que mantiene operaciones a nivel global a través de una vasta red de Business Partners y tiene más de 2.000 clientes alrededor del mundo. Entre ellos están incluidas compañías como: 3M, Alcampo, Arcelor, Banco Itaú, Bayer, BBVA, Boehringer Ingelheim, Bridgestone, Citigroup, Capgemini, Cassa di Compensazione e Garanzia (CC&G), Coca-Cola, Danone, DIA, Dolce & Gabbana, Dole Fresh Fruit, EDS, Euronet Worldwide, First Data, Fortis, GE Money, Gucci, Helvetia, Inditex, ING Nationale-Nederlanden, Liberty Seguros, L'Oréal, Luxottica, MAPFRE, Manpower, Miele, Nestlé, Nike, Nissan, Pierre Fabre, Prada, Random House Mondadori, SEUR, Geopost, Shell, Telmex, TNT, Tribunal Regional Do Trabalho, Yves Rocher y Zurich, entre otros.

Nota al editor

Barcelona/04 puede proveer información adicional, imagines, fotografías y documentos técnicos.

Contacto de prensa:

Ana Laura Figueiras
afigueiras@barcelona04.com
+5411 4774-0112

Barcelona/04 Website: www.barcelona04.com
Barcelona/04 Web Feed www.barcelona04.com/rss/index.php